

DIE SKU ALUMNI ORGANISATION

Die SKU Alumni Organisation wurde 2002 gegründet als **Netzwerk- und Weiterbildungsplattform für die Absolventen des SKU Management Programms**. Von den ihnen gewidmeten jährlichen Veranstaltungen sollen die SKU Absolventen **Content und Kontakte** mitnehmen, die sie bei ihren anspruchsvollen Führungsaufgaben unterstützen.

SKU Alumni Organisation der Schweizer Kurse für Unternehmensführung
Kontakt: Ruth Riess, Geschäftsführerin, Verein SKU | Zeltweg 48 | 8032 Zürich
T: 044 269 90 00 | E: info@sku.ch | Online: www.sku.ch | alumni.sku.ch



SKU  ALUMNI PROGRAMME

DER VEREIN SCHWEIZER KURSE FÜR UN- TERNEHMENSFÜHRUNG SKU – UND DIE SKU ALUMNI ORGANISATION ZUR FORT- SETZUNG DES SKU DIALOGS

Der **Verein Schweizer Kurse für Unternehmensführung SKU** wurde im 1953 unter der Dachorganisation des Betriebswissenschaftlichen Instituts BWI-ETH von Vertretern der ETH Zürich, der Universität St. Gallen und der Schweizerischen Stiftung für angewandte Psychologie der Universität Zürich gegründet mit dem Zweck, Führungskräfte, bzw. Unternehmen jeder Grösse und aller Branchen in der Entwicklung ihrer oberen Führungskräfte, zu unterstützen. Konkret wurde der Verein SKU Träger des **SKU Management Programms**, welches seit 1954 ein- bis zweimal jährlich durchgeführt wird und bezüglich Umfang und Inhalt etwa mit einem internationalen Executive MBA für Unternehmensleiter bzw. Geschäftsleitungsmitglieder vergleichbar ist.

Vor etwa zwanzig Jahren hat der Verein SKU als Träger des SKU Management Programms die **SKU Alumni Organisation** ins Leben gerufen. **Ihre Mission: als Impulsgeber und Plattform zur persönlichen Weiterbildung und Weiterentwicklung der SKU Absolventen zu dienen.**

UPDATES

zu den SKU Alumni Veranstaltungen auf
alumni.sku.ch/alumni-programme



SKU «FOKUS FÜHRUNG»

Führungskräfte bewegen sich in einem hoch komplexen und dynamischen Umfeld. Aus der Vielzahl an Herausforderungen, welche die Wirtschaft und ihre Akteure beschäftigt, legt SKU einmal pro Jahr den Fokus auf ein aktuelles Thema mit besonderer Relevanz für die Praxis. Dem Plenum folgt ein Apéro, bei dem die vorgetragenen Impulse in bester SKU-Tradition weiter bestätigt, hinterfragt, ergänzt und aus den unterschiedlichen Perspektiven diskutiert werden.



SKU ALUMNI MEETING

«First Thursday», der SKU-Networking-Anlass seit 2003. Ein SKU Absolvent öffnet sein Firmmentor und präsentiert sein Unternehmen als «live case study» für die SKU-Kollegen. Einblick in die Strategie und Business-Modelle, Produkte, Führungspraxis und Firmenkultur direkt vor Ort in einem Unternehmen gewinnen.



SKU «STRATEGY CIRCLE»

Wie verlief der Weg zur erfolgreichen Strategie, welche Schritte brauchte es zur Umsetzung, was waren die unerwarteten Hürden? Ein jährliches SKU-Forum widmet sich der strategischen Unternehmensführung in einem Themenabend mit einem CEO, der aus seiner Strategie-Praxis erzählt. Dem Plenum folgt ein Apéro zur Vertiefung der Diskussion.